

# Que peut-on apprendre d'un banc de poissons ?

La puissance d'agir ensemble.  
Unir nos forces pour l'investisseur d'aujourd'hui et de demain.



ASSUREURS

MUTUELLES

L'ARGUS  
de l'assurance

## NOUVELLE FORMULE

### Mutuelles : comment Vyv veut aller au-delà de l'assurance

LAURE VIEL | 14/10/2019 à 15h33

GROUPE VYV

THIERRY BEAUDET

in



f



Twitter @Groupe\_Vyv

**Le nouveau plan stratégique du groupe mutualiste s'appuie sur une notion de « moments de vie » pour renforcer l'accompagnement des adhérents par les services.**

Deux ans et un mois **presque jour pour jour après sa création**, le groupe Vyv (10 Md€ de chiffres d'affaires en 2018 dont 8,7 Md€ sur le périmètre combiné) s'apprête à « *transformer sa promesse mutualiste en actes* », selon l'expression de son président **Thierry Baudet**, qui s'exprimait lors d'une conférence de presse lundi 14 octobre. « *Nous ne voulons pas être perçus comme un acteur qui vire de l'argent mais qui apporte des solutions complètes* », a enchaîné à ses côtés **Stéphane Dedeyan**, directeur général du groupe. Déclinant un plan stratégique baptisé « Force Vyv » qui fait la part belle aux services, les deux hommes n'ont eu de cesse de marteler leur volonté d'en faire « *plus pour l'adhérent* ».

Une volonté qui passe par trois axes, dont le premier consiste à développer des « *solutions concrètes au service du mieux-vivre* ». Un objectif dans la continuité du credo du groupe, qui s'était déjà proclamé « *entrepreneur du mieux-vivre* ». Sur le terrain, cette approche se déclinera sous la forme de solutions destinées à apporter des réponses aux « *moments de vie* » en assemblant différents services existants dans le périmètre du groupe. Stéphane Dedeyan a illustré cette approche par, entre autres exemples, celui d'un adhérent dont un parent perd de l'autonomie : « *Ce n'est pas qu'une question d'argent pour trouver une place en Ehpad, mais il s'agit aussi de réaménager le domicile ou de trouver un logement adapté. Nous avons, au sein de Vyv Care, un savoir-faire pour le réaménagement du logement. La combinaison de nos activités permet de trouver des solutions.* »

**Facturer les services**

Parmi les autres exemples de tels « moments de vie », pour lesquels le groupe cherche à créer des packages de services figurent encore la maternité, l'entrée dans la vie active, ou encore une hospitalisation dans un établissement du groupe. Dans ce dernier cas, cela pourrait consister à apporter à la sortie de l'hôpital des béquilles à un assuré qui en aurait besoin suite à une opération du genou. Le premier moment de vie auquel cette approche sera appliquée devrait être choisi d'ici la fin de l'année.

Tout est donc loin d'être figé. C'est aussi le cas du modèle économique, qui fait encore l'objet d'une réflexion. Vyv pourrait s'affranchir du modèle des services en inclusion pour expérimenter les services facturés en tant que tel, comme cela se pratique notamment aux Etats-Unis.

### Dividende social

Le deuxième axe stratégique vise à « *gagner en performance* », en généralisant le recours aux outils groupe et en les mutualisant lorsque c'est judicieux. Une approche susceptible de concerner tant la gestion d'actifs, qui pourrait être réinternalisée au sein de la société [Egamo](#), que la mutualisation des systèmes d'information. Après les « *moments de vie* », cette quête de la performance donne lieu à l'émergence d'un second concept, celui du « *dividende social* », qui regroupe non seulement les dépenses d'action sociale ou à impact social, mais aussi les investissements à forte utilité sociale et à rentabilité économique minimale. La prise en charge de la cotisation d'une enseignante divorcée qui ne perçoit pas sa pension alimentaire, ou le coût des épiceries solidaires de Vyv Care, relèvent ainsi du dividende social.

Quant au troisième axe, il consiste à « *favoriser la transformation* ». Rien de radicalement nouveau, des démarches dites de transformation ayant déjà été engagées au sein des mutuelles, mais la plan stratégique ambitionne de faire de l'amélioration continue un « *principe général de fonctionnement* », ou encore d'instaurer « *un pilotage en temps réel de la satisfaction client* ».

### Pas de délai

Au-delà des expressions quelques peu convenues inhérentes à ce type de plan, tout l'enjeu pour Vyv est de réussir à articuler les quatre métiers du groupe que sont l'**assurance**, l'**offre de soins** – Vyv est le premier opérateur du secteur privé non lucratif -, les **services** et l'**habitat** – avec la filiale **Arcade-Vyv**. Un enjeu qui pourrait prendre un certain temps : le plan stratégique n'est pas assorti d'une échéance précise mais présenté comme « *une aventure au long cours* ». « *Ce n'est pas en mettant un horizon qu'on va accélérer les choses, et dans un environnement de plus en plus incertain, les plans à objectif figent les choses, ce qui n'a pas de sens. Nous préférons fixer un cap* », a expliqué Stéphane Dedeyan.

Ce plan stratégique positionne aussi très clairement le groupe sur le champ de l'assurance de l'assurance santé et de personnes. Ainsi, au chapitre de l'assurance dommages, des réponses seront proposées aux professionnels (entreprises et TNS). « *Mais il n'y a pas de grand plan de développement auprès des particuliers. Cela ne se justifie pas, le danger est de s'éparpiller* », a tranché Stéphane Dedeyan. Au chapitre de l'épargne retraite en revanche, des produits « Pacte compatibles » seront bientôt lancés.

### Discussions avec Intériale

Concernant l'environnement du groupe, Thierry Beudet a confirmé la poursuite de discussions avec **Intériale** dans la perspective d'une entrée dans le groupe. « *Il serait bien de se mettre d'accord d'ici la fin de l'année* », s'est-il contenté de commenter. En revanche, il n'a pas indiqué d'échéance quand aux discussions en cours avec **Aesio** sur la sortie de ce dernier de la société anonyme [Mutex](#).

in



## L'AUTEUR VOUS RECOMMANDE/

#1

**Mutuelles : Vyv en progression en 2018**

#2

**Mutuelles : les nouveaux défis de Vyv**

#3

**Vyv scelle son alliance avec le groupe Arcade**

## VOUS AIMEREZ AUSSI/



## Ordonnances Macron : la Matmut modernise son dialogue social

MATMUT

RESSOURCES HUMAINES

## Santé et prévoyance : MNH et So'Lyon partenaires

SO'LYON MUTUELLE (EX-MHCL)

MUTUELLE NATIONALE DES HOSPITALIERS (MNH)

# TESTEZ L'ARGUS DE L'ASSURANCE EN MODE ABONNÉ /

Gratuit et sans engagement pendant 15 jours

**JE TESTE**

## LE MAGAZINE /

ÉDITION DU 25 OCTOBRE 2019



**JE CONSULTE**

## L'ARGUS VOUS PROPOSE /

ÉVÉNEMENTS

FORMATION

**Gestion d'actifs** / 27-28 NOVEMBRE 2019 - PARIS

EDITIONS

**Annuaire des Organismes d'Assurance 2020**

**EMPLOI/**

---



[Accéder aux offres d'emploi >](#)

**DÉCIDEURS/**

---



**Valérie Bompard**

GRUPE VYV

Directrice de la transformation stratégique



**Franck Hertzberg**

GRUPE VYV

Directeur des ressources humaines



**Romain Rouquette**

GRUPE VYV

Directeur du secrétariat général et de l'audit



Suivez-nous



Copyright © 2018 Infopro Digital

IPD S.A.S au capital de 3.145.200 €  
Siège social : 10 place du Général de Gaulle 92160 ANTONY  
Immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°490 727 633



Une marque du groupe



































